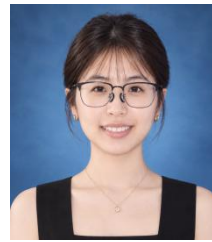


杨明玺



MBTI: ENFP

电话: +86 18721536711 +33 783183746

出生年月: 2003 年 4 月

邮箱: yangxiao202504@163.com

教育背景

硕士: 法国 SKEMA 高商 (全法前五) - DMAI 数字营销和人工智能 (理学)

2026.09 - 2027.12

主修课程: 敏捷项目管理与 CAPM 认证、Excel 与 SQL、数字营销 Python 应用、数字项目管理与创新、数字增长与人工智能优化、机器学习市场营销与商业、数字营销生成式人工智能、数字营销搜索引擎优化、人工智能与商业模型等

本科: 同济大学 - 法学 (大一)、广告学 (大二后)

2022.09 - 2026.07

主修课程: AI 系列课程、Python 程序设计、品牌管理、市场营销、交互设计、数字媒体策划与设计、社交媒体挖掘、公共关系学、广告法规与广告伦理、视觉传达设计、播音主持、广告创意与策划、民法刑法总论等

校园经历: 广告专业学生代表、动物关爱社团主要负责人之一、组织委员

实习与工作经历

上海蔚来汽车有限公司--项目策划 & 产品经理 Intern

2024.03 - 2025.03

- 设计并发布 3D 视觉物流场景平面构建模型——充分沟通理解业务需求并撰写报告, 进入实地工厂归纳、采样, 然后从 0 到 1 绘制和搭建物流 3D 视觉资产库, 沉淀 1000+可复用模块组件, 并按组件、规格、场景等维度进行标准化分类, 设置默认但可调整的比例, 实现用户可通过拖/拉/拽方式快速进行物流场景建模的软件。将原需平均每两周 16 小时的工作量, 优化为平均每两周 2 小时, 显著提升工作效率。(已在公司提交发明专利)
- 主导策划及执行 3 场校企合作品牌推广/试驾活动, 单场参与人数 100+, 试驾人数活动目标完成率相较同类活动达到 140%+, 覆盖活动策划、资源协调、现场执行及效果跟进。

博世中国--总裁助理 Intern

2025.09 - 2025.11

- 负责处理每周 200+封国内外业务邮件及市场信息需求, 按竞品、产品、市场动态等 6+维度完成信息筛选、分类与结构化整理, 将原本约 1 周的集中处理周期压缩至 1 天内完成, 提升信息处理周转效率约 85%, 并主动建立提效后的作业指导书方便继任者。
- 使用 Excel + 生成式 AI 将处理后的信息沉淀为竞品情报数据库, 按公司、产品、市场、竞争动态等维度统一记录, 并基于结构化信息完整整理 3+次管理层会议资料, 实现从邮件/公开资料 → AI 处理 → 人工审核 → 信息沉淀 → 管理层汇报的完整信息处理链路。

上海华韶文化股份传播有限公司--项目策划与客户管理 Intern

2026.04 - 2026.08

- 同时服务 4+高端美妆及奢侈品牌 (Valentino, Jo Malone London, Lancôme, Maison Margiela), 参与品牌传播及 Campaign 执行, 协同客户、供应商及内部团队, 覆盖项目沟通、内容、合同、执行及复盘等环节。
- 完成 3 个客户活动从前期策划、视觉设计到线下落地的完整执行, 单项目协调 10+供应商; 针对活动执行中的现场反馈, 实时调整流程、物料及人员安排, 累计完成 20+项现场调整 / 10+轮方案迭代。
- 建立个人任务跟踪表云文档机制确保琐碎工作不遗漏, 并将该工作方式分享给公司, 获得管理层肯定。

项目及其它经历

欧洲 Europa 研究所 | 戛纳 AI 电影平台 | 产品项目

2026.09 - 2027.04

- 将参与全球性戛纳 AI 电影线上平台从前期规划到上线的全流程, 参与用户研究、产品定位、功能规划、内容架构及上线筹备。
- 将负责平台创意方向与内容策略, 建立 AI 电影筛选、分类及呈现逻辑, 参与核心用户体验设计。

华为 | 北非法区校园大使

2026.09 - 2027.03

- 将负责法国及北非法国区域华为校园招聘与校园支持工作，参与校园人才触达及相关活动支持。
- 将结合跨文化沟通及校园用户场景，积累海外用户沟通、项目协作与国际化运营经验。

深度专访项目：富港银行创始人孙江涛专访 2025.06

- 完成 40 分钟一对一深度领导力面对面专访，撰写并发布关于创业经验和职业发展的专题文章。

拉助 APP | 垃圾代扔生活服务平台 | 产品项目 2026.03 - 2026.06

- 主要负责界面设计和线上宣传，从 0 到 1 参与 App 及小程序产品设计与开发，围绕用户垃圾投放场景梳理需求与核心功能，完成产品定位、用户流程及功能方案设计，以及原创视频号推广系列视频，小程序/APP 上线一个月内注册用户 800+。

独立媒体内容创作博主 2022.09 - 2025.04

- 个人运营社交账号，粉丝量突破 5 万，单条最高播放量 641 万。
- 通过用户画像与情感分析实现快速增长，48 小时涨粉 1.5 万，爆款播放 570 万。
- 账号受限后重构内容风格与情感钩子，恢复增长，产出 6 条百万播放、8 条 20 万 + 播放视频。

青年力社群 | 联合创始人 2025.09 - 至今

- 创立全国青年创业垂直社群，汇聚全国 130+ 高校人才，主导 3 次线下活动举办，并被合肥电视台报道。
- 负责社群用户运营、行业分享、校企资源连接及线下活动组织，参与从用户获取 → 社群运营 → 活动组织 → 资源匹配的完整运营流程。

科研经历

卫健委国家食品安全风险评估中心合作项目-核心成员 (SITP) 2023.09 – 2025.12

- 参与野生菌安全严肃游戏的产品定义与开发测试
- 收集、清洗并标准化舆情及问卷、访谈数据，运用情感分析方法挖掘用户情绪及态度特征
- 完成数据采集 → 清洗 → 标准化 → 情感分析 → 研究报告的数据研究流程。

获奖荣誉 (2022–2025)

香港国际 AIGC 文化数字内容创作大赛 | 一等奖

KYOTO International Entrepreneurship Contest for University Students 2023 | 全球第 7 名 | 团队队长

艺术与传媒学院创意短视频大赛 | 一等奖

全国大学生广告艺术大赛 | 最佳人气奖

ISMA 国际学生媒体节 | 入围

国际大学生广告节 | 入围

全国大学生广告艺术大赛文案类 | 入围

云南省省级优秀三好学生

作品入选上海地铁站大型灯箱展示并公开展出

技能与爱好

AI 与数据： Python · p5.js · Teachable Machine · SQL · office · AI 辅助数据分析
情感分析 · Generative AI / LLM Applications

设计与工具： Figma · Adobe 全家 · AI 创意工具 · 八爪鱼

语言： 英语 (Fluent) · 法语 (Basic)

爱好： 徒步 · 骑行 · 游泳 · 空舞